**ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN TÚI CHO CỬA HÀNG CHARLES AND KEITH**

**MỞ ĐẦU.**

1. Lý do chọn đề tài.

2. Mục tiêu và phạm vi nghiên cứu.

3. Ý nghĩa và cơ sở lý luận.

**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI.**

1.1. Giới thiệu chung về đề tài.

1.2. Nghiên cứu hiện trạng và giải quyết vấn đề.

1.3. Giới thiệu về công nghệ và ngôn ngữ sử dụng.

*1.3.1. Công nghệ font-end sử dụng.*

*1.3.2. Công nghệ back-end sử dụng.*

*1.3.3. Cơ sở dữ liệu sử dụng.*

**CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**.

2.1. Xác định tác nhân

2.2. Biểu đồ usecase.

*2.2.1. Các usecase chính.*

*2.2.2. Các usecase thứ cấp.*

2.3. Mô tả chi tiết các usecase.

2.4. Biểu đồ trình tự, biểu đồ lớp chi tiết các usecase

2.5. Cơ sở dữ liệu

*2.5.1. Sơ đồ dữ liệu quan hệ*

*2.5.2. Chi tiết các bảng dữ liệu*

2.6. Xây dựng hệ thống chat bot, bình luận sản phẩm

2.7. Thiết kế giao diện hệ thống

**CHƯƠNG 3: TRIỂN KHAI PHẦN MỀM.**

3.1. Giới thiệu về công cụ và môi trường cài đặt.

3.2. Trang màn hình giao diện của khách hàng (Front-end).

*3.2.1. Giao diện trang chủ.*

*3.2.2. Giao diện đăng ký.*

*3.2.3. Giao diện thông tin khách hàng.*

3.2….

3.3. Trang màn hình giao diện của người quản trị (Back-end).

*3.3.1. Quản lý danh mục.*

*3.3.2 Quản lý Sản phẩm.*

*3.3.3. Thống kê doanh thu.*

3.3….

3.4. Một số giao diện khác.

3.5. Kiểm thử phần mềm.

**KẾT LUẬN**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**